

# いちゃいばネットワーク通信

発行元

大城眞徳税理士事務所  
〒901-2132 浦添市伊祖1-33-1-3F  
TEL 098-876-8231 FAX 098-876-8304  
http://www.masism.com  
hp-shintoku@tkcnf.or.jp

## 『社風』を改善しよう！

「社風」は、企業風土とか企業文化などともいわれます。会社の中にとると案外と気づかないものですが、社風とは一体どういうものなのでしょう。



### 社員等が醸し出す雰囲気＝「社風」

社風または企業風土とは、その会社に属する社員等が醸し出す独特の雰囲気のようなものです。そして社員は、ある会社に属するとその職場の行動様式に合わせて行動するようになるのです。この社風は、**長い歴史の中で培われてきたもの**です。

#### 〔ミスが許容される風土が活性化の源泉〕

野村総合研究所の企業風土を評価する社員アンケート調査によると、「企業の風土・活性度が中期的な業績に影響を与えている」との結果が出ています。そして高い成果を上げている企業には、**ミスが許容される風土(上司のフォローがある、ミスを責めるより次々どのように修正を行うかを重視)**があり、企業理念を大切にしている社風があるそうです。

逆に成果を上げていない会社には、**なんの疑問もなく従来からの業務を漫然とこなす大企業病的風土**を持っているようです。

### 業績にも影響を及ぼす社風

一般的に、業績が良い会社には良い社風があり、業績が悪い会社には悪い社風があるといわれています。

例えば、「電話対応が悪い」「うっかりミスが多い」「約束が守れない」といったことが日常的に行われていると、得意先に悪印象を与え、売上げが伸びないどころか売上げの低下を招きかねません。

少なくとも、**悪い社風は会社の業績に悪影響を及ぼす**といえるでしょう。

### 社風を改善するには？

経営者が改善に向けて強い決意とリーダーシップを持って、全社員とともに目標を決めて行動することがポイントです。なお社風改善には、「**1週2点改善運動**」が有効。

文字どおり1週間に2点の改善に取り組んでいこうというもので、例えば、「言葉遣いは丁寧にしよう」とか「ゴミを捨てる習慣を身につけよう」といった**身近なもので、社員からの提案制にして、できるものから取り組みます**。予想以上に活性化につながるようです。

### 社風を作り出すのは全社員

#### 社風に最も影響力のあるのは

**社長**です。中小企業の場合、社長の性格や考えが色濃く反映され、社員の行動や発言などに大きな影響を与えます。社長の気分が暗いと、会社全体が暗く沈みがちになります。逆に前向きに明るい態度を社長がとると、会社も明るくなります。



しかし、社長の影響力も100%ではありません。というのも会社は**幹部も含めた社員で構成されている**からです。全社員の人間関係や人間模様から、社風は形作られていきます。

### 社風診断チェックリスト(一例)

- ①挨拶はきちんとできている……………□
- ②名前を呼ばれたらはっきりと返事をしている……………□
- ③遅刻はまれである……………□
- ④電話対応はきちんとできている……………□
- ⑤掃除はきちんとできている……………□
- ⑥整理整頓はできている……………□
- ⑦会社のものを大事にしている……………□
- ⑧職場での公私混同はしない……………□
- ⑨社内のルールは守られている……………□
- ⑩取引先との約束は守られている……………□
- ⑪自分勝手な行動はほとんどない……………□
- ⑫人の意見をよく聞く……………□
- ⑬仕事中の私語は少ない……………□
- ⑭仕事で手直しすることは少ない……………□
- ⑮上司がいてもいなくても社員の態度はほとんど変わらない……………□
- ⑯会議では建前論は少ない……………□
- ⑰会社への愚痴は少ない……………□
- ⑱他部門等への責任転嫁や言い訳は少ない……………□
- ⑲行動はきびきびしている……………□
- ⑳職場に活気がある……………□

\* 採点:1項目5点。80点以上ならまずまず活性化されている。80点未満60点以上なら要注意。60点未満なら沈滞気味で要改善。